



Internet está cambiando nuestros hábitos de compra a una velocidad de vértigo. Hace una década, eran minoría quienes vendían sus productos o servicios a través de este canal, y hoy en día, ya es posible adquirir electrónicamente cualquier tipo de producto, y contratar los servicios más variados.

Uno de los sectores que más ha tardado en entender que el futuro de la venta se encuentra en internet, es el de la farmacia. Pero la situación empieza a cambiar: cada vez son más los farmacéuticos que se suman a la comercialización *online*, y un buen ejemplo lo tenemos en la

[Farmacia Angulo](#)

, una botica pionera en la implantación de la venta telemática.

### **Medicamentos *online*, un futuro prometedor**

A causa de una regulación normativa específica, la venta de medicamentos por internet está actualmente sujeta a severas restricciones. Como veremos, existen limitaciones que, de momento, aún impiden que una farmacia pueda comercializar *online* todos y cada uno de las especialidades medicamentosas existentes en el mercado.

Esta circunstancia no impide que el número de farmacias y clientes virtuales siga creciendo de forma sostenida, ya que en estos establecimientos se ofrecen una gran cantidad de artículos complementarios que aseguran la rentabilidad del negocio *online*.

De todas formas, no está muy lejano el momento en que la normativa se adapte a los nuevos tiempos. Y pronto será habitual el despacho telemático de cualquier medicamento, previa validación de la correspondiente receta médica electrónica.

### **Qué puedes comprar en una farmacia virtual**

Por desgracia, la legislación y los recursos tecnológicos administrativos de las autoridades sanitarias van, como de costumbre, varios pasos por detrás de las demandas de la población. Esto implica que aún no es legalmente posible, ni técnicamente viable, el despacho masivo de medicamentos por internet. Esto es lo que, a día de hoy, puedes adquirir una farmacia *online*:

**Medicamentos:** únicamente aquellos que no precisan prescripción médica. Cualquier medicamento que requiera receta, debe ser adquirido, obligatoriamente, en una farmacia física.

**Artículos de parafarmacia y naturopatía:** por un lado, están incluidos todos aquellos productos con fines preventivos o terapéuticos, pero que no son considerados medicamentos

por la normativa: suplementos alimenticios, plantas medicinales y sus extractos, así como complejos vitamínicos y nutricionales. Por el otro, cualquier otro artículo relacionado con la salud, la higiene o el cuidado personal.

## **La farmacia Angulo, pionera en venta *online***

Un gran ejemplo de cómo es posible lograr la proyección de una farmacia tradicional hacia el universo virtual es la **Farmacia Angulo**. Al frente de la misma, se encuentran **Alfredo Carpintero Angulo**

y

**Rosa María Manzanero**

Alfredo es licenciado en Farmacia, diplomado en nutrición humana y dieta, técnico en ortopedia y especialista en nutrición deportiva. Por su parte, Rosa María es también licenciada en Farmacia, además de experta en cosmética, tratamientos de belleza y flores de Bach.

Entre ambos, dominan prácticamente todas las áreas comerciales que pueden complementar un negocio de farmacia, lo que les ha permitido poner en marcha **esta exitosa farmacia virtual, que funciona durante 24 horas al día**, de forma ininterrumpida.

Y esto demuestra que, aunque la legislación farmacéutica aún sea tan restrictiva, es perfectamente factible rentabilizar una farmacia *online*, siempre que se cumplan dos requisitos: tener los conocimientos adecuados y aptitudes para el emprendimiento.