



Todos los años en España, cuando llegan las fiestas, uno de los principales atractivos de esta fecha es el clásico sorteo de Navidad. En este 2020, con la pandemia por coronavirus, han surgido todo tipo de dudas acerca de qué sucederá con este evento tan especial. La idea del siguiente artículo es intentar responder a la pregunta que muchos se hacen: “¿habrá un sorteo de Navidad?”

Sorteo de Navidad 2020 confirmado

Lo primero que debemos afirmar, entonces, es que efectivamente tendremos un sorteo de Navidad en este irregular 2020, si bien eso no significa que pueda llevarse adelante en las mismas condiciones que en los años anteriores, y sobre ello pretendemos detenernos.

En concreto, el sorteo de Navidad 2020 de [la once](#) tiene fecha confirmada, que será el próximo martes 22 de diciembre, dos días antes de las celebraciones grandes y con la certeza de que a cientos de familias españolas les cambiará su suerte casi que junto con la llegada del 2021.

Complicaciones con la venta de papeletas

Ya hecha la aclaración anterior sobre la preocupación de quienes pretenden jugar su fortuna al sorteo de [Navidad](#), tampoco podemos perder de vista que los loteros ya han mostrado su incertidumbre en torno de la venta de papeletas para la ocasión.

Recordemos que el año pasado se pusieron en circulación 145 millones de papeletas, representando un interesante récord para la más famosa cita de la lotería española, y también una cifra que nos quedaremos lejos de alcanzar este año, por los motivos de público conocimiento.

De acuerdo a lo señalado por los integrantes de la Agrupación Nacional de Asociaciones Provinciales de Administradores de Lotería -ANAPAL-, hasta el momento se ha producido una caída en la venta de boletos del 30% respecto a la misma altura del año anterior.

Josep Manuel Iborra, presidente la patronal, ha asegurado además que, de acuerdo a sus previsiones, “la bajada global de ventas a final de año será similar” a la registrada hasta ahora,

afectando especialmente a empresas y colectivos, responsables de la comercialización de un buen porcentaje de los cerca de 2.900 millones de euros que cada año obtiene el Estado de parte de la Lotería.

Adiós a seis años de crecimiento ininterrumpido

Con estos datos sobre la mesa, desde ANAPAL creen que 2020 será el final de seis años consecutivos de aumento en las ventas de la Lotería de Navidad, conclusión que se completa con las estadísticas de la Sociedad Estatal de [Loterías y Apuestas del Estado](#) .SELAE-, según la cual en 2019 se despacharon un 3% más de boletos que en 2018.

Una de las claves del mal rendimiento que están teniendo las papeletas estuvo relacionada también con la pésima temporada de verano como consecuencia de la pandemia. Si muchos españoles acostumbran a comprar sus papeletas durante los días de descanso, la merma en el turismo interno ha afectado a los vendedores de ciudades como Alicante, con caídas en las ventas de hasta el 40%.

En cualquier caso, y más allá de las dificultades hasta aquí descritas, este 2020 tendremos sorteo de Navidad y, con él, la esperanza de que las probabilidades nos jueguen a favor y nos cambien la vida.