



Cuando decidimos lanzarnos a por un emprendimiento o empresa, debemos ser conscientes de que buena parte de las posibilidades de éxito dependen de cuánto seamos capaces de diferenciarnos de los demás, de quienes ya forman parte de ese segmento, con sus productos y servicios.

Hoy en día, los clientes valoran tanto justamente esos productos y servicios, como la experiencia que se llevan al confiar en ellos, y es allí donde tiene sentido realizar la inversión necesaria en materia de personalización de lo que le ofreces, buscando esas características propias.

Una buena muestra de esto que decimos está en el packaging, aspecto fundamental en el que cada vez más empresas y emprendimientos se centran a la hora de darle un toque distintivo a sus productos y servicios, habida cuenta de la enorme cantidad de opciones al respecto.

Sin ir más lejos, tenemos ciertos detalles que pueden funcionar como ejemplos de la importancia de personalizar tu emprendimiento o empresa, partiendo desde el packaging, como ocurre con los [sellos grandes para marcar bolsas de papel kraft](#), una nueva tendencia que se afianza.

Si no los conoces, lo primero que debes saber acerca de estos sellos XXL es que, gracias a ellos, se tiene la oportunidad de añadir pequeños elementos diferenciales sobre el packaging, como textos, slogans o logos, y con una facilidad de uso que no deja a nadie fuera de esta alternativa.

Estos sellos constan de un rodillo en el que se entintan, y un tampón de tinta como complemento, para así dejar la huella que se desee sobre la paquetería de tu emprendimiento o empresa, consiguiendo que todo potencial cliente sepa que eres tú o tu marca, y nadie más.

¿Y sobre qué superficies pueden aplicarse estos sellos? Por definición los [sellos de madera xxi](#) son aptos para grabar sobre superficies grandes como bolsas de papel kraft o también cajas, lo que te invita a ser absolutamente original con tu packaging, sin que esa originalidad sea tan costosa.

Por lo tanto, podemos resumir diciendo que los sellos que graban sobre bolsas de papel, papel kraft o bolsos Tote bag son una interesante opción para comenzar con la personalización de tu packaging, atendiendo además a su sistema de doble grabado, para transferencias de tintas realmente óptimas.

Piensa por un momento en quien ha decidido decantarse por tus productos o servicios, cuando vea que éstos llevan una bolsa personalizada con logo, nombre, dibujo o texto, una bolsa fácilmente reconocible, que muestra que estás orgulloso de tu marca, y de todo lo que ésta representa.

Por otro lado, y en tiempos de redes sociales como los que estamos transitando, esto también tiene sentido desde el punto de vista de la difusión en plataformas como Facebook o Instagram, en las cuales este impacto visual de un packaging personalizado siempre logra llamar la atención.

Por ende, son múltiples los motivos tanto para considerar que la personalización de tu empresa o emprendimientos es indispensable, como para iniciarte en ella con los ya clásicos sellos XXL.