



En estos tiempos en los que cada vez más personas apuestan por sus propios emprendimientos como una forma de tener otra salida laboral, una más independiente y menos atada a los vaivenes de la economía, está claro que son numerosos los casos en los que los emprendedores novatos se estrellan por su desconocimiento acerca de algunas de las reglas del mercado.

En principio, la mayor parte de ellos pretende comenzar a ganar dinero desde un primer momento, cometiendo allí un gran error que puede llegar a condenarles, en la medida en la que gastan los ingresos iniciales en productos y servicios no esenciales, poniendo en riesgo su

futuro.

Básicamente, la recomendación que se puede dar a quienes recién se inician en este camino, es que utilicen un buen porcentaje de las primeras ganancias para mejorar todavía más la propuesta que está funcionando, por ejemplo a través de la contratación de una [agencia de marketing digital](#)

.

Y hacemos hincapié en esta primera necesidad porque, como bien sabrás si estás conectado con el mundo a través de redes sociales y otras plataformas similares, hoy en día ningún negocio que no tenga una fuerte presencia digital tiene oportunidades de permanecer siendo exitoso.

Si a eso le sumamos que casi ningún emprendedor tiene nociones acerca de cómo llevar adelante un proceso de transformación digital que les traiga a los tiempos que corren, entonces se explica perfectamente el auge que viven hoy los profesionales de la [digitalización de pymes](#)

.

Una cuestión interesante, y de la que algunos prescinden al desmerecer su idea de negocio, es que la digitalización de PYMES no está pensada únicamente para emprendimientos con años en el mercado, o que acumulan miles de clientes. No, es un objetivo común a todas ellas.

La búsqueda del experto en soluciones para tu empresa desde el punto de vista de la digitalización no es nueva, por supuesto, pero las herramientas progresan constantemente y, por eso, lo ideal es contar con alguien especializado en la materia, que esté al tanto de las últimas novedades.

De hecho, una de las razones por las cuales contratar a alguien que se dedica a la digitalización de PYMES es una buena decisión, es que puede acercar un enfoque global de la integración de estas estrategias de mercadotecnia dentro de tu negocio, logrando así la simbiosis perfecta.

Una correcta digitalización también representa una mayor productividad, en la medida en que puede aumentarse la oferta de productos y servicios, mientras se obtiene información detallada sobre qué buscan, cuándo lo buscan y dónde lo buscan, para que estés en el sitio y el momento oportunos.

Una digitalización a la altura de las circunstancias para tu pequeña o mediana empresa escalará junto con ella, sin poner en peligro los compromisos previos asumidos, sino asegurándote del cumplimiento de éstos para alcanzar el siguiente peldaño, sólo cuando estés lista para hacerlo.

En resumen, que se trata de una base sólida sobre la cual edificar el crecimiento de tu compañía, adoptando las últimas tendencias, las más recientes, en lo que hace a la digitalización.