



La diseñadora e influencer brasileña Keilley Lee Marques continúa asumiendo una carrera profesional en ascenso dentro del mundo de la moda y el lifestyle, en esta oportunidad tomando una nueva responsabilidad como embajadora de la joven pero reconocida marca Handmade®? Barcelona.

Con más de 10 años de experiencia internacional, Handmade®? es una empresa integrada verticalmente en el sector de espardeñas, avarcas y zapatos de cuero, ocupándose del diseño, fabricación artesanal y creación de experiencias en varios países como Colombia, EEUU, España y Emiratos Árabes. Sus tiendas-experiencia son una referencia “colorida, divertida y diferente a nivel internacional” y muchas de estas son recomendadas de hecho por plataformas como AirBnb Experiences, TripAdvisor y Viator incluso como destino turístico para visitantes. Sus diseños innovadores con toques tradicionales, hechos con mano de obra local y con materiales? de la mejor calidad, han hecho de

[Handmade®
?
Barcelona](#)

una empresa reconocida por importantes publicaciones como Vogue, Forbes y Under30CEO, entre otras.

“Llevar un par de Handmade®? es una experiencia única, puedes sentir comodidad y a la vez lucir genial en cualquier época del año. Cada detalle en sus diferentes diseños denota delicadeza, dedicación y mucho amor por parte de los artesanos que confeccionan estas bellas piezas en España” expresó [Keilley Lee Marqués](#) .

Por su parte, la nueva embajadora de la marca en Barcelona, Keilley Marques, manifestó su compromiso de representar a Handmade®? en diferentes eventos a escala nacional e internacional, además de establecer una comunicación efectiva con diferentes sectores comerciales y público en general, con el fin de expandir los productos de la marca en todos los sectores comerciales, y así dar a conocer las experiencias tan increíbles que esta marca crea con sus zapatos y que tan famosos los han hecho incluso durante la época de confinamiento.

Keilley Marques es una apasionada influencer, amante de los viajes y el lifestyle. A través de sus redes sociales y página oficial, ha logrado cautivar a cientos de miles de seguidores de todo el mundo, gracias a su carisma y consejos para vivir la vida de una manera más alegre y en armonía con el planeta.

Como nueva embajadora de Handmade®? Barcelona, la influencer brasileña quiere transmitir su energía a la empresa y a su vez contribuir con su crecimiento y expansión en España y a escala mundial, haciendo uso de sus redes sociales y compromiso empresarial. escala mundial, haciendo uso de sus redes sociales y compromiso empresarial.