



El consejero de Fomento y Medio Ambiente de la Junta de Castilla y León, Juan Carlos Suárez-Quiñones, valora con satisfacción este incremento de visitantes a estos “centros de acogida y difusión de los valores ambientales de los distintos espacios naturales y centros de educación ambiental”. Para el consejero estos datos ayudan a consolidar a Castilla y León “como región líder en turismo de interior” en España, “ocupando cada vez mayores cotas de visitantes, tanto nacionales como extranjeros”.

### Datos por provincias

La provincia abulense, con sus tres centros, ha incrementado los visitantes en un 30,57 % pasando de 12.281 en el 2018 a 16.035 en este primer semestre. La que más aumenta es el centro ubicado en Hoyos del Espino (35,43 % - 1.305), Las Cruceiras, en el Valle de Iruelas, de 5.381 a 6.918 (28,56 %) y el Risquillo de 3.217 a 4.129 (28,35 %).

Burgos mantiene prácticamente los mismos datos que en el 2018, con un pequeño descenso del 1,51 % (de 33.909 a 33.397). Los Centros que aumentan los usuarios han sido: Casa de la Madera (13,69 %), Lagunas de Neila (14,65 %), Montes Obarenes – San Zadornil (26,67 %) y Ojo Guareña (7,30 %). El Aula del río de Pineda de la Sierra, ha pasado de 819 pescadores a 701 estos primeros meses del año. El Centro de Monte Santiago, vio reducido sus visitantes en

un 18,39 %, motivado fundamentalmente por la falta de lluvias que hacen, que uno de sus mayores atractivos, el salto del Nervión, haya estado estos meses sin agua. La Casa de Oña, descendió en algo más de 500 personas sus visitantes.

En León se han incrementado en 3.688 (19,96 %) los usuarios, pasando de 18.477 a 22.165 en el 2019. En estos datos no está incluido el centro de La Fonseya (Oseja de Sajambre) que abrió sus puertas en Semana Santa y que hasta la fecha ha congregado a 2.386 visitantes. El centro de Valdeburón ha subido hasta los 1.413 visitantes, lo que representa un incremento del 83,03 %. En Babia y Luna se ha pasado de 3.853 a 5.208 (35,17 %), Puebla de Lillo de 5.748 a 6.540 (13,78 %), el centro temático dedicado al Urogallo de 2.645 a 2.966 (12,14 %), el Aula del Río Miguel Delibes de 1.583 a 2.140 (35,19 %) y la casa de Las Médulas de 3.876 a 3.898 (0,57 %).

En Palencia, el incremento ha sido del 15,17 % (7.217 a 8.312), siendo el Centro de Fuentes Carrionas, con un 63,08 % el que mayor número de visitantes ha aumentado. En La Nava se ha pasado de 3.206 a 3.018 (6,23 %). Por contra el centro de Herrera de Pisuerga, descendió sus visitantes en 472 usuarios.

**Salamanca, con dos centros ha aumentado un 0,89 % los usuarios. El centro de La Alberca aumento de 9.123 a 10.083 (10,52%) y el centro ubicado en el Torreón de la localidad de Sobradillo, descendió sus visitantes en algo más de 850.**

En la provincia segoviana, el incremento de aficionados a la naturaleza ha sido del 21,59 %, pasando de 21.664 a 26.342. El mayor aumento ha sido el del Centro temático del Águila Imperial con 3.140 (84,66 %). En las Hoces del Riaza de 4.815 a 6.045 (25,55 %) y en el Duratón de 13.140 a 13.448 (2,34 %).

En Soria las Casas del Parque de Laguna Negra y Río Lobos aumentan sus visitantes en un 4,9 % y 2,31 % respectivamente. Los otros tres centros, descienden en estos primero 6 meses un 10,89 % (Acebal), 8,97 % (Amogable) y 12,86 % (La Fuentona). En conjunto, en esta provincia, se ha descendido un 0,81 %, lo que se traduce en 348 personas (de 43.092 a 42.744).

En Valladolid, el incremento es del 8,47 % en los dos centros, siendo la Casa del Parque de Castronuño la que más aumenta sus visitantes en un 27,22 % (de 3.369 a 4.286). El PRAE ha

pasado de 26.385 a 27.987 (6,07 %).

La provincia zamorana incrementa en 3.100 personas los visitantes en este semestre (7,81 %). El Centro del Lobo sigue siendo un foco de atractivo turístico de la zona sanabresa y ha aumentado en 2.311 personas (16,97 %). El Centro de Villafáfila ha pasado de 10.544 a 11.523 (9,28 %) y la Casa de Galende aumenta en 4,80 % (361) sus visitantes. Fermoselle ha sido el único que ha descendido sus usuarios en un 6,86 % (551).

Durante este mes de agosto, el conjunto de Casas del Parque ha programado multitud de actividades con las que se quiere seguir difundiendo los valores ambientales, acciones de voluntariado y sendas guiadas e interpretadas. Toda la información está disponible en las Redes Sociales de la Fundación Patrimonio Natural.