



El presidente de la Diputación de Salamanca, Javier Iglesias, acompañado por el diputado de Medio Ambiente, Román Javier Hernández, presentó hoy una novedosa campaña para fomentar el reciclaje en la provincia salmantina de una forma lúdica.

Bajo el título "La Ruleta del Reciclaje", esta campaña se desarrollará por primera vez en un total de 26 municipios durante este verano, aprovechando las fechas de más concentración de personas, para que llegue a un público potencial mayor.

Se trata de un juego en el que los participantes tienen que tratar de encostar los diferentes envases en las Canastas Recicladoras. Esta prueba se ha diseñado partiendo de la premisa que Ecoembes nos traslada en su campaña «REDUCE, REUTILIZA, RECICLA»: el ciclo circular de la vida aplicado al reciclaje, estableciendo un símil con el ciclo de la vida de una

botella de plástico.

Después y en función del número de artículos encestados, recibirán los tickets para participar en la Ruleta del Reciclaje y tras superar una prueba o pregunta, recibirá los premios correspondientes, que pueden ser desde un patinete eléctrico a una bicicleta de montaña, gafas de sol o plantas, entre otros tras un sorteo.

Esta original campaña **se iniciará el próximo 25 de junio y concluirá el 18 de septiembre** y el objetivo principal es concienciar a la población de la provincia de la necesidad de reciclar y reutilizar con el fin de contribuir a preservar el medio ambiente y nuestro entorno.

Asimismo, se ha creado una página web con toda la información de la campaña. [www.laruleta delreciclaje.com](http://www.laruleta.delreciclaje.com)

, así como redes sociales propias para hacer un seguimiento de la misma y promocionar el juego.

Por último, el presidente de la Diputación de Salamanca destacó que, aunque la provincia de Salamanca presenta datos importantes de reciclaje, que se sitúan en la media nacional, es importante incidir en este tipo de campañas para mantener las ratios de reciclaje y continuar en esta línea.